



Universidade de São Paulo
Instituto de Química

Introdução



A manutenção da Identidade Visual depende da aplicação correta e consistente da Marca, Logomarca, Cores e Tipografias. Este manual contém todas as especificações necessárias para a utilização da Identidade Visual em diversas situações. Para garantir o uso correto da Identidade Visual, utilize sempre os “originais digitais” fornecidos pelo Instituto de Química da USP.



Índice



- 2 **Introdução**
- 4 **Prefácio**
- 5 **Premissas**
- 6 **Marca - Construção**
- 7 **Logomarca- Construção**
- 8 **Logomarca**
- 9 **Tipografias**
- 10 **Cores**
- 11 **Versões Alternativas**
- 12 **Composições - Permissões**
- 13 **Aplicabilidade**
- 14 **Composições - Proibições**
- 15 **Originais Digitais**

Prefácio



No ano de 1988, tendo em vista a necessidade de criar o logotipo IQ/USP que, às vezes, nos diplomas principalmente, usava um jogo de retortas como símbolo do Instituto, seu Diretor, **Walter Colli**, propôs um logotipo que foi comunicado em Congregação e adotado desde então. Os desenhos foram efetuados pela desenhista do Instituto de Geociências, **Itacy Kroehne**. O logotipo ficou pronto em torno de outubro de 1988.

Premissas



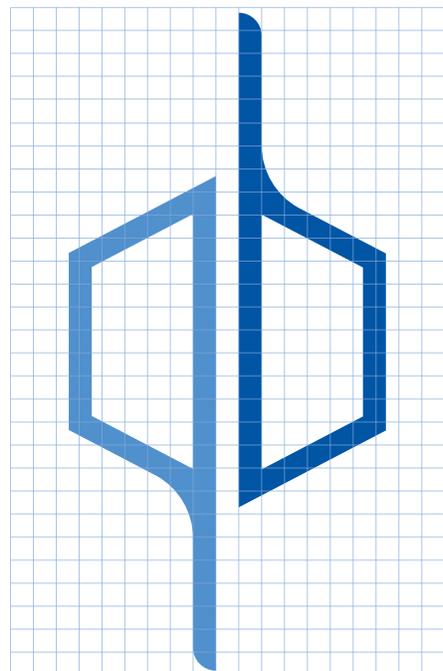
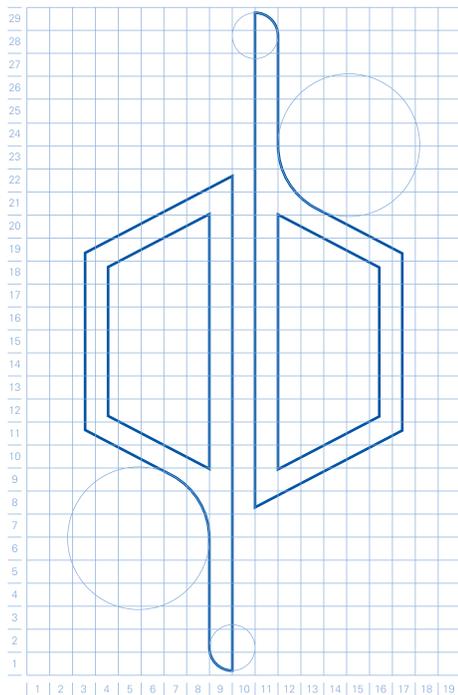
O Instituto de Química da Universidade de São Paulo é formado por dois departamentos: o de **Química Fundamental** e o de **Bioquímica**. É desejo de seus fundadores evitar as sub-divisões da Química e aperfeiçoar a integração com a Bioquímica. O logotipo que se descreve a seguir, tendencia na simplificação da imagem pretendendo-se desenhar a molécula estilizada do benzeno, cortada de tal modo a representar um “**q**” de Química e um “**b**” de Bioquímica (**qb**).

A Marca é o elemento mais importante de toda a Identidade Visual. Seu uso deve seguir algumas regras para manter a uniformidade em todas as suas aplicações. É o sinal gráfico que sintetiza e identifica todas as manifestações visuais do Instituto de Química da USP. Resulta do uso combinado dos elementos institucionais com relação a dimensão, posicionamento e cores predeterminados.

Sistema Modular

O Sistema Modular ou Malha Construtiva é a espinha dorsal da identidade visual. É a base geométrica que dá sustentação, unifica e organiza de forma coerente todos os elementos estruturais do projeto.

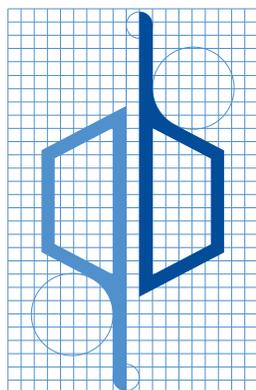
Adaptável aos mais diversos sistemas de medição (metro, polegada, ponto tipográfico, pixel), o sistema de módulos possibilita a construção e combinação dos elementos da identidade de maneira flexível e dinâmica.



...serve à identificação de uma empresa, instituição, produto, marca etc., e que consiste geralmente na estilização [...] ou na combinação de grupo de letras com design característico, fixo e peculiar.

fonte: Dicionário Houaiss da língua portuguesa

Pode-se dizer que, de maneira geral, um logotipo é uma das formas de representação visual de marcas nominativas. O desenho de um logotipo pode basear-se na estilização de letras de fontes tipográficas pré-existentes ou na criação de um desenho original e específico para a composição da marca. Um logotipo pode ser utilizado em associação com um símbolo, como no caso do Banco do Brasil, Carrefour e Pão de Açúcar. No entanto, várias marcas utilizam somente o logotipo em sua identidade visual, dispensando o uso do símbolo, como a Sony, IBM e Johnson & Johnson.

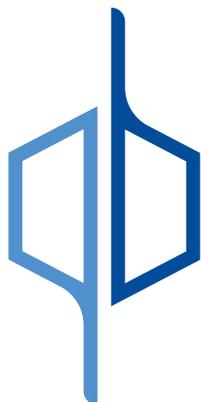


Universidade de São Paulo
Instituto de Química



Para que exista uma relação harmônica do símbolo com o tipograma, determinou-se algumas normas de posicionamento e proporção entre esses dois elementos.

O sistema modular usado na construção do símbolo define, também, as relações de posicionamento e proporção do conjunto tipograma-símbolo.



Universidade de São Paulo
Instituto de Química

Tipografias



A família tipográfica é usada na logomarca e em textos auxiliares, como bloco de textos e elementos de papelaria. A família principal adotada é a HELVETICA NEUE nas variações **45 Light** e **75 Bold**.

HELVÉTICA NEUE 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

HELVÉTICA NEUE 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografias - Alternativas

A família tipográfica alternativa é usada em casos em que a Helvetica Neue não está disponível, sendo limitado o uso para textos em impressos e digitais, nunca substituindo a tipografia da Logomarca. Nesses casos poderá ser usada a família Arial nas suas variações.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold Italic

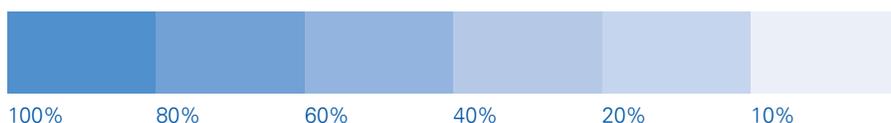
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Cores



Para reprodução de cores institucionais, devem-se seguir alguns critérios básicos que são: a correspondência das cores utilizadas com os Sistemas: Pantone e CMYK (Escala de cores gráficas) para adesivos, silk screen, offset e outros processos de cor tinta. Escala RGB e HTML para tv, internet e outros processos de cor luz.

Azul Claro - Padrão



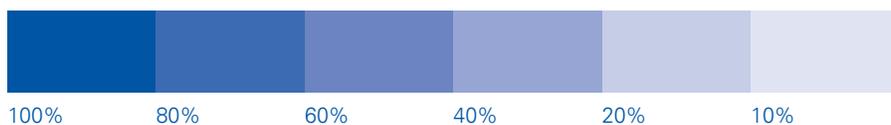
Pantone: 279 C

CMYK: Cyan (C) 68%, Magenta (M) 34%, Yellow (Y) 0%, Black (K) 0%

RGB: R-81, G-145, B-205

HTML: #4E7EC5

Azul Escuro - Padrão



Pantone: Reflex Blue C

CMYK: Cyan (C) 100%, Magenta (M) 73%, Yellow (Y) 0%, Black (K) 2%

RGB: R-0, G-85, B-164

HTML: #214598

Versões Alternativas



Em casos especiais onde a marca, por maiores motivos, não poderá apresentar-se no seu padrão normal. Nesses casos o logotipo deverá ter novas aplicações de cores aqui expostas. Para a opção em uma cor é necessário que haja absoluto controle da qualidade de reprodução e da impressão dos elementos institucionais.

Para o uso a 1 cor traço



■ **Pantone:** Reflex Blue C



■ **Pantone:** 279 C



■ **Pantone:** Process Black C

Para o uso a 1 cor com variação



■ **Pantone:** Reflex Blue C

■ **Pantone:** Reflex Blue C - 50%



■ **Pantone:** 279 C

■ **Pantone:** 279 C - 50%



■ **Pantone:** Process Black C

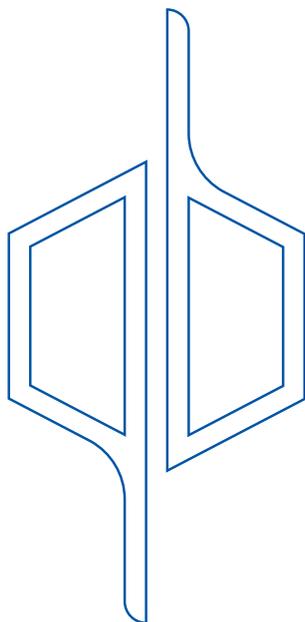
■ **Pantone:** Process Black C - 50%

Composições - Permissões

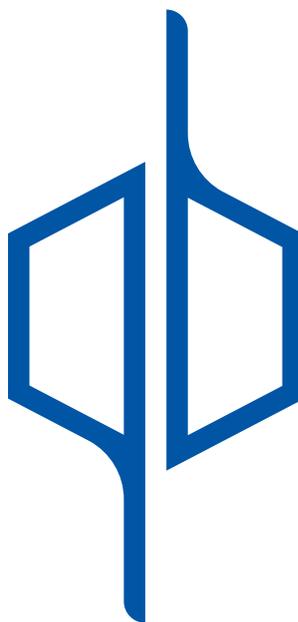


É permitido utilizar o símbolo separado de sua tipologia em aplicações diferenciadas para cada peça, seja ela gráfica impressa, digital ou em brindes. Veja abaixo as permissões.

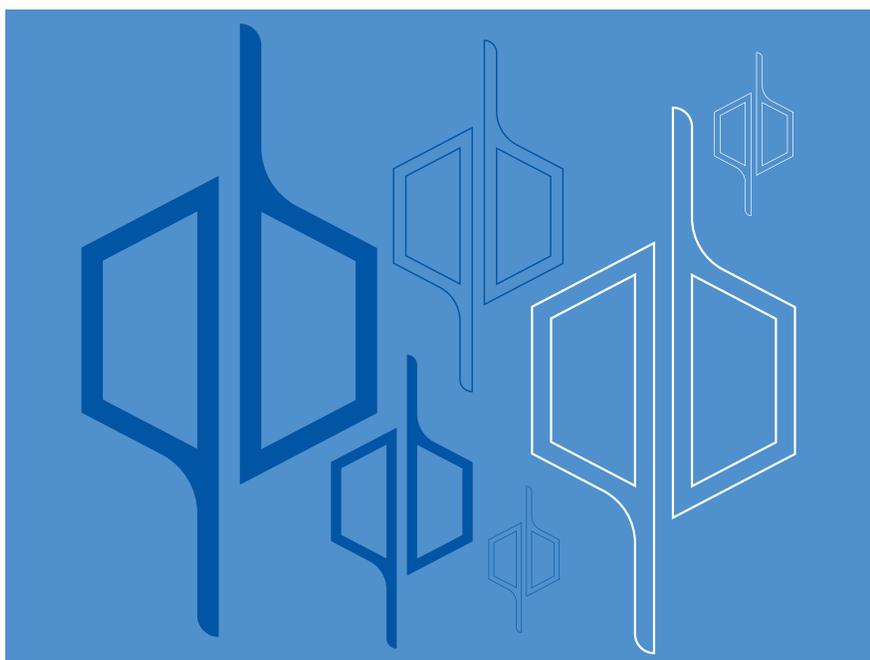
Contorno 1 cor traço



Preenchido 1 cor traço



Exemplo de aplicação para um mosaico



Abaixo, um demonstrativo de algumas aplicações sobre fundos em cor sólida. Quando aplicado sobre fundos escuros o critério a ser adotado deverá ser a versão em negativo. Para fundos claros ou de nuances tênues a marca seguirá com a versão original.

Importante: A logomarca não poderá ser aplicada sobre imagens.

Fazer o uso do critério abaixo criando uma base de cor sólida entre a foto e a logomarca.

Cores sólidas escuras



Cores sólidas claras ou tênues



Composições - Proibições



É proibida qualquer distorção na marca, bem como aplicação de perspectiva. A marca deve respeitar suas proporções (altura x largura x plano). Abaixo, alguns dos casos mais frequentes: baixo contraste, distorções de proporção e cores incorretas.

Outros casos, como reduções além do limite mínimo e invasão da área de reserva em aplicações da marca também são considerados uso incorreto.

Baixo contraste

A marca ficou ilegível devido ao fundo claro com letras brancas.



Distorções

É proibido qualquer distorção na marca. Para o uso correto veja no capítulo: Marca - Construção.



Cores incorretas

Para o uso correto das combinações e do padrão, veja o capítulo: Cores.



Redução mínima

Permite-se a redução da marca em cores até uma largura mínima de 2cm para impressão offset, fotografia, xerografia e mídias impressas com saída acima de 300 DPI (pontos por polegada), sobre bom suporte (papéis de qualidade e afins).



Originais Digitais



Para o acesso ao logotipo bem como as fontes originais, solicite os arquivos na secretaria do IQ/USP. Lá você encontrará os “Originais Digitais” da Marca, Logomarca e Assinaturas. Estes “Originais” consistem em 1. Arquivos “Vetoriais” para programas como Adobe Illustrator e Corel Draw, e Arquivos do tipo “Imagem” para programas como Adobe Photoshop.

Arquivos Vetoriais

Os Arquivos Vetoriais são “páginas” que contém várias Marcas, Logotipos e Assinaturas preparados em função de: 1. Processo de Impressão, 2. Número de Cores e 3. Cor de Fundo. (A organização dos arquivos reflete a organização apresentada na seção Cores deste Manual).

Os Arquivos Vetoriais devem ser utilizados como “Clip-Art”.

Para aplicar uma Logomarca em um trabalho basta abrir o arquivo do processo desejado escolher o ítem e transportá-lo para o trabalho. Para transportar um ítem faça “copy” e “paste” ou então isole o ítem e exporte no formato desejado.

Por natureza um arquivo vetorial é escalável, ou seja, seus elementos podem ser ampliados e reduzidos sem perda de qualidade. Os arquivos podem ser abertos em programas como Adobe Illustrator e Corel Draw, para Macintosh e PC.

Processo

1. Para Policromia (cmyk)
2. Para Pantone (cores especiais)
3. Para Monocromático (1 cor ou p/b)

Utilize o arquivo

- cmyk.cdr/ai
- pantone.cdr/ai
- pb.cdr/ai



Universidade de São Paulo
Instituto de Química